**PROYECTO WUKY**

TECNÓLOGO EN ANÁLISIS Y DESARROLLO DE SISTEMAS DE LA INFORMACIÓN

FICHA: 2338821

SANTIAGO HUERTAS MORENO

EIDER STEVEN PEÑA FANDIÑO

JUAN DANIEL AGUDELO ROJAS

PAULA STEFANIA HERNÁNDEZ GALVIS

SENA

BOGOTÁ D.C

2021

**DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA**

Wuky es una submarca de la empresa colombiana Fabrimold JR s.a.s ubicada en el Barrio Carvajal, dedicada a la producción, distribución y comercialización de productos para mascotas. Como un morral Patronímico para mascotas, esta mochila con cápsula para mascotas es ideal para llevar a la mascota a todas partes de forma curiosa, bonita, segura y confortable; con un diseño transparente, útil para calmar la ansiedad de las mascotas, proporciona a su mascota un entorno seguro. Transpirable y confortable.

**PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

Wuky es una empresa joven y actualmente solo tiene un punto de venta y poca presencia en internet, razón por la cual se ven en la necesidad de contar con una tienda en línea que les ayude en la comercialización de los productos.

**OBJETIVO**

Diseñar y desarrollar un Sistema de Información Web para la empresa WUKY que le permita la compra de sus productos vía online a fin de controlarlos y administrarlos adecuadamente, brindándole a la empresa la herramienta y procedimientos para aprovechar al máximo sus recursos, permitiendo a sus procesos ser más óptimos. Dando paso al consumidor mayor facilidad en su compra. Determinando el desarrollo de dicha página web en un lapso de dos años, a partir del 19 de julio del 2021.

**OBJETIVOS ESPECÍFICOS:**

* Analizar la problemática actual y necesidad que enfrenta la empresa WUKY en su proceso de ventas.
* Establecer los requerimientos para el funcionamiento de la página web.
* Establecer y diseñar los procesos
* Diseño y desarrollo de un Sistema de Información Web
* Aplicar las pruebas correspondientes

**ALCANCE**

El alcance de este proyecto es cubrir las necesidades del área de compras y servicio al cliente en cuanto a los productos ofrecidos.

**JUSTIFICACIÓN**

Se pretende satisfacer la necesidad de crear una página web capaz de manejar la solicitud del cliente, teniendo en cuenta la preferencia de su compra, sin intervención total de un recurso humano. Dando a la empresa un control total de sus ventas.